
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE / PILOTAGE D'ENTREPRISE/ TPE, PME

Le 16 septembre, la startup montpelliéraine Swotia dévoilera sa première offre à Paris

Swotia, une startup montpelliéraine, lance son copilote pour les TPE et PME et leurs conseillers : une intelligence qui croise données financières, sociales et signaux externes pour produire ce que seul un comité de direction pouvait faire jusqu'ici. Le 16 septembre, Swotia dévoile sa première offre à destination des experts-comptables au Congrès de l'Ordre à Paris.

Les grandes entreprises ont leur directeurs financiers, leurs DRH, leurs analystes. Ensemble, ils relient les signaux, arbitrent les priorités et décident. Les dirigeants de TPE et PME font tout cela seuls, sans ce collectif d'intelligence. C'est ce déséquilibre qui nous fait exister.

* Constat

En France, 49 % des dirigeants de PME se déclarent isolés, et 18 % très isolés, une proportion qui a quasiment doublé en dix ans. Cet isolement a un coût : en 2025, la France enregistrait un niveau record de défaillances, près de 68 500 sur douze mois. Les dérives passent souvent inaperçues, comme l'absentéisme, qui pèse à lui seul en moyenne 4,4 % de la masse salariale sans que le dirigeant sache s'il fait mieux ou moins bien que ses pairs.

Dans une PME, le dirigeant centralise souvent tout. Quand les signaux vont dans des directions contraires, rentabilité qui résiste, avis clients qui chutent, absentéisme qui monte, ce n'est plus une question de données. C'est une question d'intégration : relier des informations dispersées, mettre en cohérence, et décider quoi traiter en premier. Les outils de gestion montrent les chiffres mais ne les relient pas. Les experts spécialisés regardent souvent chacun leur domaine. Et l'intelligence artificielle générative, sans preuves traçables ni capacité à dire quand elle ne sait pas, ne produit pas de décision responsable.

“D’une part le dirigeant d’une TPE manque souvent d’information. D’autre part il se retrouve souvent seul pour intégrer des signaux contradictoires, arbitrer, et prioriser sans preuves.”
- Mikael BERNOT

* Ce que Swotia propose

Swotia prend les données de chaque entreprise, paie, comptabilité, avis clients, les croise et les compare à des milliers d'entreprises qui lui ressemblent. L'outil relie ces signaux, les confronte et en tire des priorités d'action claires. Le dirigeant sait où il se situe face à son secteur d'activité et sa zone géographique, ses succès et ses points d'alertes.

Pensé pour des dirigeants de petites entreprises, les analyses 360 de Swotia s'effectuent en deux minutes, dans un langage clair. Rien à installer. Rien à ressaisir.

Enfin, la décision reste celle du dirigeant : Swotia l'accompagne comme un copilote, sans jamais décider à sa place. Quant aux conseillers, Swotia leur donne les moyens d'apporter ce niveau d'analyse à tous leurs clients, pas seulement aux plus grands.

* Les bénéfices pour chaque dirigeant de TPE

Plus rentable.

Swotia révèle où l'argent s'échappe : une marge qui s'érode, un coût au-dessus du marché, une masse salariale hors norme. Parce qu'un chiffre seul ne dit jamais s'il est bon, Swotia confronte chaque indicateur à ceux d'entreprises comparables et pointe l'écart, chiffré et de combien. Un dirigeant découvre ainsi que sa masse salariale dépasse de 3 points celle de ses pairs à chiffre d'affaires équivalent. Il sait par quel bout agir, et agit dès la semaine suivante.

Plus lucide.

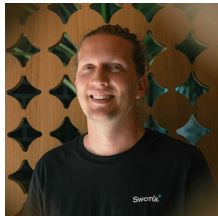
Swotia rapproche des signaux habituellement analysés séparément et aide le dirigeant à en voir les interactions. Un salarié mal payé, c'est un service en demi-teinte, des avis qui chutent, un chiffre d'affaires qui suit. Swotia montre ce fil, explique le pourquoi, et le dirigeant décide sur des faits.

Plus proactif.

Beaucoup de dirigeants pilotent au bilan annuel, remis trois mois après les faits. Swotia repère les signaux faibles là où ils apparaissent. Un commerçant voit monter les heures supplémentaires d'un vendeur clé, ses absences courtes se multiplier, et trois avis récents pointer le même reproche. Swotia alerte pendant qu'il reste des options.

* L'équipe fondatrice

Swotia réunit quatre cofondateurs qui travaillent en synergie : données sociales, data science, architecture logicielle, développement produit, commerce.

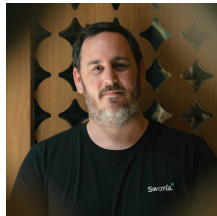


**Mikael
BERNOT**

CEO, cofondateur



Expertise données sociales/DSN et pilotage produit ; porte le premier GTM avec les experts-comptables ; cofondateur de DSN+ (cédé à Silae en 2022).



**Matthieu
DONNADIEU**

CDAO, cofondateur



Pilotage data/IA et recherche appliquée. Conception des benchmarks, modèles et mécanismes de priorisation; expérience data/marketing (Qwesto).

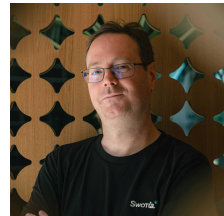


**Mathieu
GURY**

CTO, cofondateur



Architecture logicielle, industrialisation SaaS, sécurité et connecteurs ; expérience en conception et industrialisation de solutions logicielles (Septeo).



**Romain
ROUVE**

Lead Developer, cofondateur



Développement cœur produit, scalabilité et déploiement. Vingt ans d'expérience dans l'édition de logiciels de BI et cofondateur de DSN+.

* À propos de Swotia



Swotia créée en octobre 2024 porte une conviction : chaque dirigeant de TPE ou PME mérite d'avoir accès au même niveau d'intelligence stratégique qu'un grand groupe. Pour y parvenir, Swotia construit un comité de direction virtuel qui croise les données que chaque entreprise produit déjà, les compare à des milliers d'entreprises similaires et en tire des priorités d'action claires.

Soutenue par Créalia, Bpifrance, la Banque Populaire du Sud, le Crédit Agricole et des business angels, Swotia a réuni 1,2 million d'euros par effet de levier. Ce financement lui permet de compter une équipe de 15 personnes dédiée à la R&D data et IA, incubée au BIC de Montpellier.

Swotia lancera sa première offre à destination des experts-comptables au Congrès de l'Ordre en septembre 2026, avant d'ouvrir un premier secteur métier début 2027. Une trajectoire qui illustre sa vision : un produit spécialisé pour chaque métier, dédié au service de tous les dirigeants et de leurs conseillers.

Contact presse

Mikael BERNOT

CEO, cofondateur

mikael.bernot@swotia.fr

Charelle EL KEHDY

Marketing & Communication

charelle.elkehdy@swotia.fr

Accéder aux images Swotia

[Lien Google Drive](#)

Plus d'informations

<https://swotia.fr/>

